



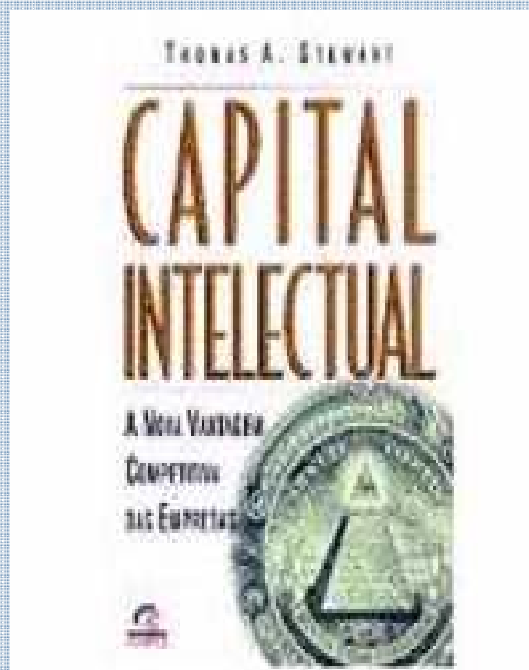
LIVROS

Revista Inteligência Competitiva, v. 1, n. 3, out./dez. 2011

Inteligência competitiva: como transformar informação em negócio lucrativo.

Rio de Janeiro: Campus, 2001. 120p.
Elisabeth Gomes e Fabiane Braga

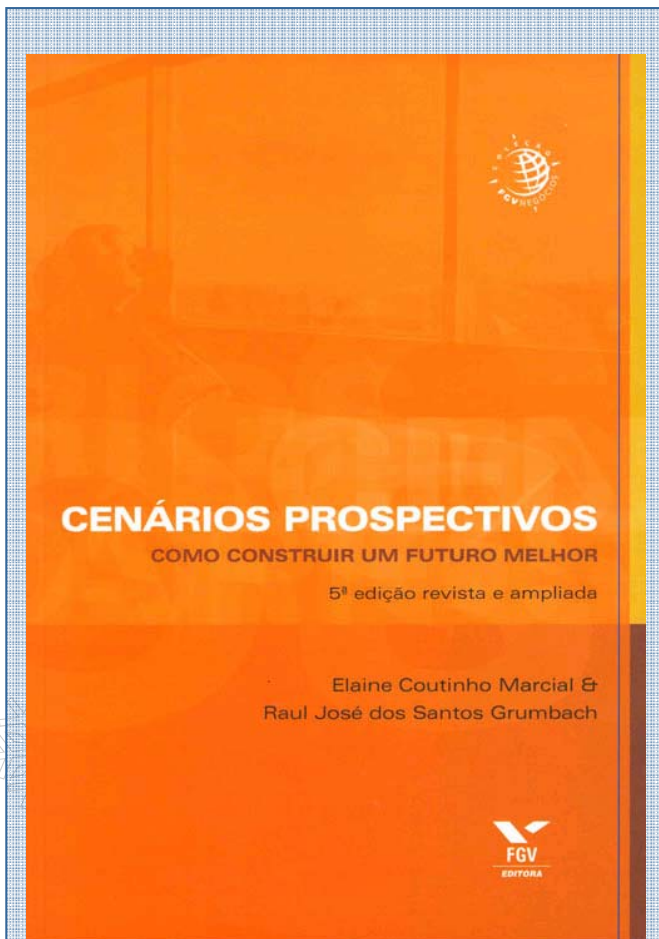
Este livro tem como objetivo ser um guia prático para a implementação de um sistema de Inteligência Competitiva em qualquer organização. As duas partes do livro permitirão ao leitor aprender sobre os conceitos principais da inteligência competitiva e entender sua importância para a estratégia de uma organização. Voltado para todos aqueles que se interessam por analisar o ambiente de negócios e têm consciência do impacto que as mudanças neste ambiente podem causar nos negócios, este livro foi escrito particularmente para aqueles que são: especialistas em analisar informações sobre o mercado; especialistas em desenvolver estratégias para as empresas; executivos que precisam saber o que a concorrência está fazendo; estudantes e acadêmicos que querem conhecer mais sobre Inteligência Competitiva.



Capital Intelectual, A nova vantagem Competitiva das Empresas

Rio de Janeiro, Campus, 1997.
THOMAS A. STEWART

O objetivo é mostrar como descobrir, gerenciar, desenvolver o capital intelectual - o ativo mais indispensável das empresas - e oferecer uma estrutura em que os profissionais de negócios vão desenvolver estratégias para competir na era da informação.



Cenários prospectivos: como construir um futuro melhor. 5ª. ed.

Elaine Coutinho Maciel e Raul José Santos Grumbach

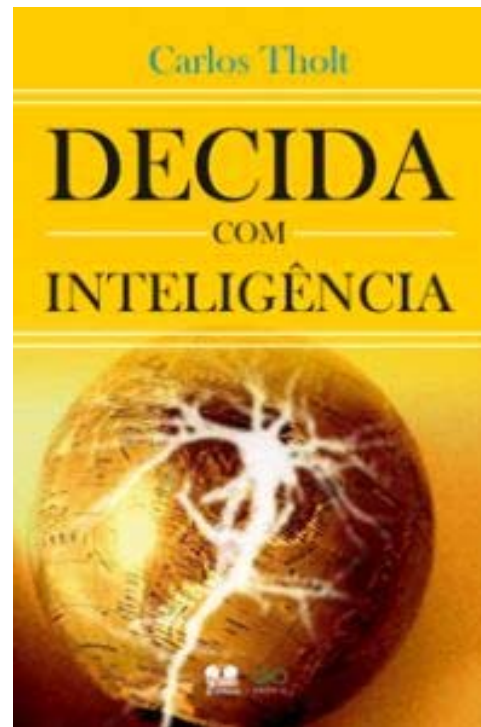
Este livro é a 5ª Edição revisada e ampliada, contendo 226 páginas. Tem por objetivo oferecer, aos profissionais que atuam nas áreas de elaboração de cenários e estratégia, esclarecimentos sobre a adequada utilização da técnica da prospectiva. Ao término do livro, o leitor será capaz de distinguir, com a devida clareza, a diferença entre previsão e estudos prospectivos. Tomará também conhecimento das principais características dos cenários prospectivos, assim como de alguns métodos existentes no mercado e como eles vêm sendo utilizados em diversas organizações.

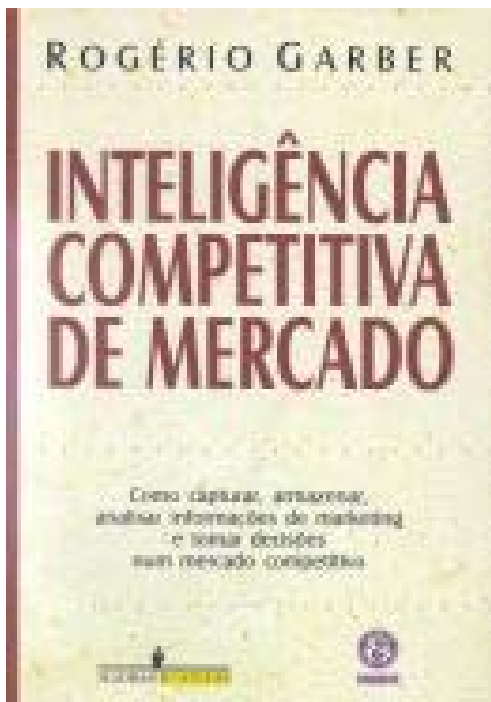
Decida Com Inteligência

Thesaurus Editora, 2006. 248p.

Carlos Tholt

Decida com Inteligência trata das dificuldades que o profissional de Inteligência enfrenta, consciente ou inconscientemente, para a realização precisa da análise. De acordo com Tholt, além do profissional analisar a substância do problema de Inteligência, é necessário entender o processo analítico que utiliza. O livro mostra que o viés cognitivo do subconsciente preconcebido prejudica a objetividade e distorce a análise em áreas como a avaliação de evidências, a percepção de causas e efeitos, o reconhecimento de sinais de mudanças e as estimativas de probabilidades futuras. O autor oferece técnicas para confrontar esses conhecimentos e diminuir os impactos aumentando a qualidade de análise. A obra traz uma contribuição aos profissionais de Inteligência e às pessoas que realizam análises, decidem, fazem julgamentos ou realizam previsões sobre problemas e escolhas que surgem no dia-a-dia.





Inteligência Competitiva de Mercado

Editora: MADRAS

2004

ROGERIO GARBER - MADRAS

Este livro mostra o caminho para a obtenção de informações necessárias à construção do conhecimento e, conseqüentemente, para a fixação de estruturas que embasem o processo decisório num mercado competitivo."

Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual.

4º ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence.

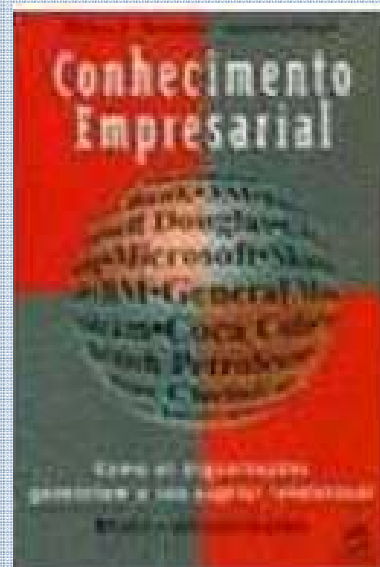
Última palavra em gestão do conhecimento e considerado definitivo pela crítica, este livro aborda as questões práticas de como as empresas podem criar e transferir conhecimento e como este constitui uma vantagem competitiva para as organizações. Baseados em seus trabalhos junto a mais de trinta empresas, os autores examinam os tipos de organizações que podem entender, analisar, medir e administrar seu capital intelectual, transformando sabedoria corporativa em valor de mercado. Repleto de exemplos de organizações como British Petroleum, Coca-Cola, Mobil Oil e outras, o livro examina questões do tipo:

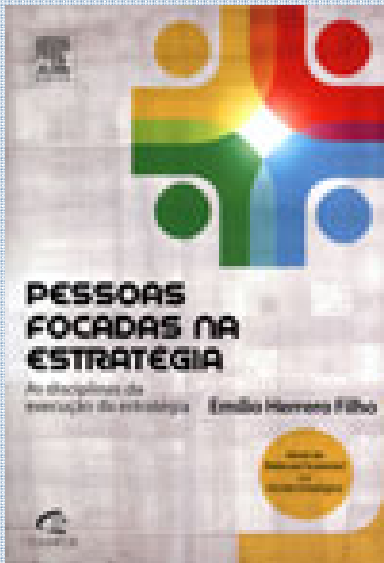
O que é o conhecimento e como reconhecê-lo

Onde está o conhecimento e quem o usa

Quais são as habilidades ligadas especificamente a

conhecimento Quais os indicadores que os gerentes podem usar para avaliar o conhecimento"





Pessoas focadas na estratégia : as disciplinas da execução da estratégia

Rio de Janeiro : Elsevier, 2011.

260 p

Emílio Herrero Filho.

É um livro que procura abordar, de forma abrangente, a questão da execução da estratégia. A obra tem como objetivo refletir as pesquisas realizadas pelo autor sobre gestão empresarial e gestão estratégica. Uma das principais mensagens do livro é que a formulação e a execução da estratégia estão integradas - não é mais possível separar as duas atividades. Por meio das disciplinas da execução da estratégia, isto é, um roteiro, pode ser possível elevar o sucesso das pessoas na execução da estratégia.

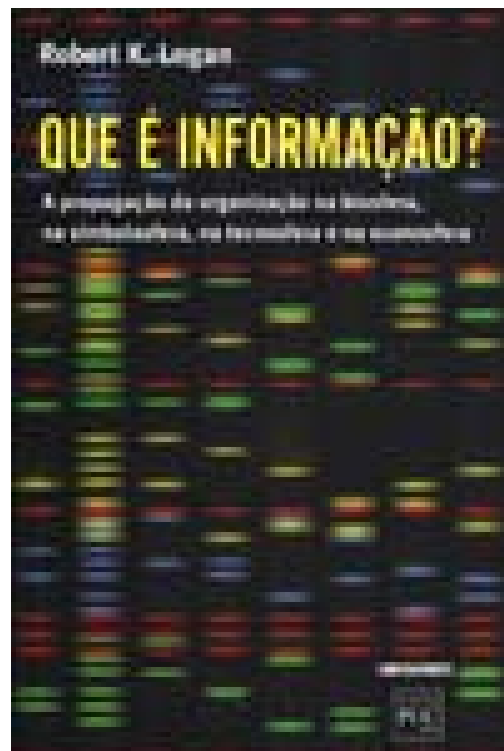
Que é informação? : a propagação da organização na biosfera, na simbolosfera, na tecnosfera e na econosfera

Rio de Janeiro : Contraponto, 2012.

Robert K. Logan

Adriana Braga/ tradução

O autor busca o conceito de informação na era atual com o propósito de provocar uma reflexão sobre o termo “informação” em diversos campos como a biologia, física e comunicação. Que é informação? descreve a natureza da informação, sua relação com os elementos da cultura simbólica humana e investiga o papel desempenhado pela cultura nesses organismos vivos. Detalha ainda o modo em que a informação permeia a ciência, o suporte do livro e as artes.





Estratégias empresariais e formação de competências : um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira

Afonso Carlos Corrêa Fleury, Maria Tereza Leme Fleury.

3. ed., São Paulo: Atlas, 2011.155 p..

Compreender o processo de reestruturação produtiva por que passa a indústria brasileira e o objetivo deste livro. A imagem usada pelos autores, tenta montar um quebra-cabeça com a estrutura de um caleidoscópio, ilustra a complexidade e dinâmica deste processo: cada vez mais que se chega a uma figura, um novo movimento acontece e a figura assume novos contornos.

Competitive Intelligence

Greenwood Publishing Group, 2002.

253 p.

Bottom Line

John J. McGonagle, Carolyn M. Vella

Almost two decades after it emerged as an essential business tool, competitive intelligence is still finding its way. Despite its recognized importance, companies struggle to acquire the kind of intelligence they need and measure its effectiveness and value. This book provides essential tools for selecting the right kind of CI and assessing its contributions to a company's financial performance. The authors identify three fundamental, intertwined mistakes a company can make, showing how to evaluate them and repair the damage they may have done. McGonagle and Vella dissect the current state of CI, survey its evolution into five distinct yet overlapping types, develop a framework for determining which types fit special needs, and evaluate means of communicating CI up and down the line. They discuss the most common raw data source categories--the bases of support for all CI analyses--and the workings of metrics in general. CI professionals and related end users are provided with a process they can employ immediately, right out of the box, which will not only help them select the right metric but will prove invaluable as they seek to evaluate the future metrics that are sure to come.

