

ARTIGOS INDICADOS



XXIII Encontro Nac. de Eng. de Produção - Ouro Preto, MG, Brasil, 21 a 24 de out de 2003

Inteligência Competitiva como Estratégia Empresarial em Micro e Pequenas Empresas

Marina Carvalho Correia Lima (UFPB) marinaccl@hotmail.com
Francier Pereira de Souza (UFPB) francierps@hotmail.com

Resumo

A Inteligência Competitiva, ferramenta fundamental para se definir o posicionamento estratégico mais adequado frente à dinamicidade do ambiente competitivo, é o uso da informação filtrada, depurada e analisada que já pode servir de base para decisões fundamentais. Trata-se de desenvolver análises e perspectivas exclusivas relacionadas a um setor. As micro e pequenas empresas precisam ser rápidas nas suas reações às mudanças de mercado, inovadoras na sua proposição de valor e agressivas na disputa pelas oportunidades de mercado. A Inteligência Competitiva deve ser utilizada para viabilizar a existência das micro e pequenas empresas, auxiliando-as em fatores-chave para o sucesso.

Palavras chave: Inteligência Competitiva, micro e pequenas empresas, estratégia.

Disponível em: http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2003_tr0904_0700.pdf