

Editorial

Alfredo Passos¹

Prezados Leitores,

A Revista Inteligência Competitiva tem como missão ser um veículo acadêmico para a produção na área de Inteligência Competitiva, Estratégias e Competitividade. Está aberta a professores, pesquisadores e estudantes de graduação e pós-graduação entre outros interessados a acrescentar ricamente com seu conteúdo na divulgação de artigos científicos, relatórios de pesquisas, relatos técnicos cujo tema seja de interesse à Revista e a área de Inteligência Competitiva.

Os autores Francisco Carlos Paletta e Edison Puig Maldonado contribuíram com um relato de pesquisa intitulado: **Inteligência estratégica e informação: perfil profissional na era da web 3.0** onde apresentam a educação como uma ferramenta associada com a promoção do crescimento econômico, a geração de riqueza e a distribuição de renda. No contexto da Ciência da Informação, Biblioteconomia, Arquivologia, Museologia, Inteligência Estratégica, e áreas afins, revisões de projetos pedagógicos são impostas devido a novas demandas de profissionais com habilidades multidisciplinares, compreensão e facilidade de lidar com ferramentas de tecnologia, sem limitações geopolíticas, e com diversidade cultural

Já no artigo **Estratégia de manufatura inteligente nos contextos da inteligência competitiva e da visão baseada em recursos** verificam-se as relações existentes entre duas importantes capacidades para as organizações na atualidade: Inteligência Competitiva (IC) e Operações de Manufatura (OM). Fundamentais para o sucesso estratégico de uma unidade de negócios em sua indústria, especialmente nesses tempos de acirrada e dinâmica competição, torna-se cada vez mais importante que essas capacidades atuem de maneira integrada na tentativa de maior eficácia das estratégias competitivas implementadas para a conquista de vantagens competitivas. Os autores Fernanda Rocha Bortoluzzi, Eduardo Robini da Silva, Evandro Busato Saciloto, Ana Cristina Fachinelli vem trazer o artigo **Inteligência estratégica e análise: revisão sistemática da literatura** com o seguinte aspecto: A análise que os indivíduos realizam dentro da Inteligência Estratégica, aumenta o nível de acertos nas tomadas de decisões. A pesquisa utilizou como método uma revisão sistemática da literatura. Os resultados identificam áreas onde a temática Análise se relaciona com a Inteligência Estratégica. Estas áreas foram subdivididas em quatro categorias, são elas: inteligência estratégica, inteligência emocional, inteligência geográfica e inteligência artificial. O próximo artigo vem com o título Aprendizagem interorganizacional: um estudo de caso na empresa Alfa dos autores Andreis, Claudia Prantz, Fabiano Larentz e Deise Tatiana de Ávila Dias que estudam que os gestores precisam interagir, promovendo sinergia em assuntos estratégicos e a troca de melhores práticas, o que pode incluir organizações diferentes. Nesse sentido, este estudo teve por objetivo investigar, por meio de uma pesquisa qualitativa, como ocorre a aprendizagem interorganizacional por meio dos Comitês da empresa Alfa, mais especificadamente, o Comitê de Marketing.

Agradecemos a todos a contribuição.

Boa leitura para todos.

Editor Chefe

Alfredo Passos

¹ Alfredo Passos. Editor Chefe. Revista Inteligência Competitiva. E-mail: profdrpassos@gmail.com